

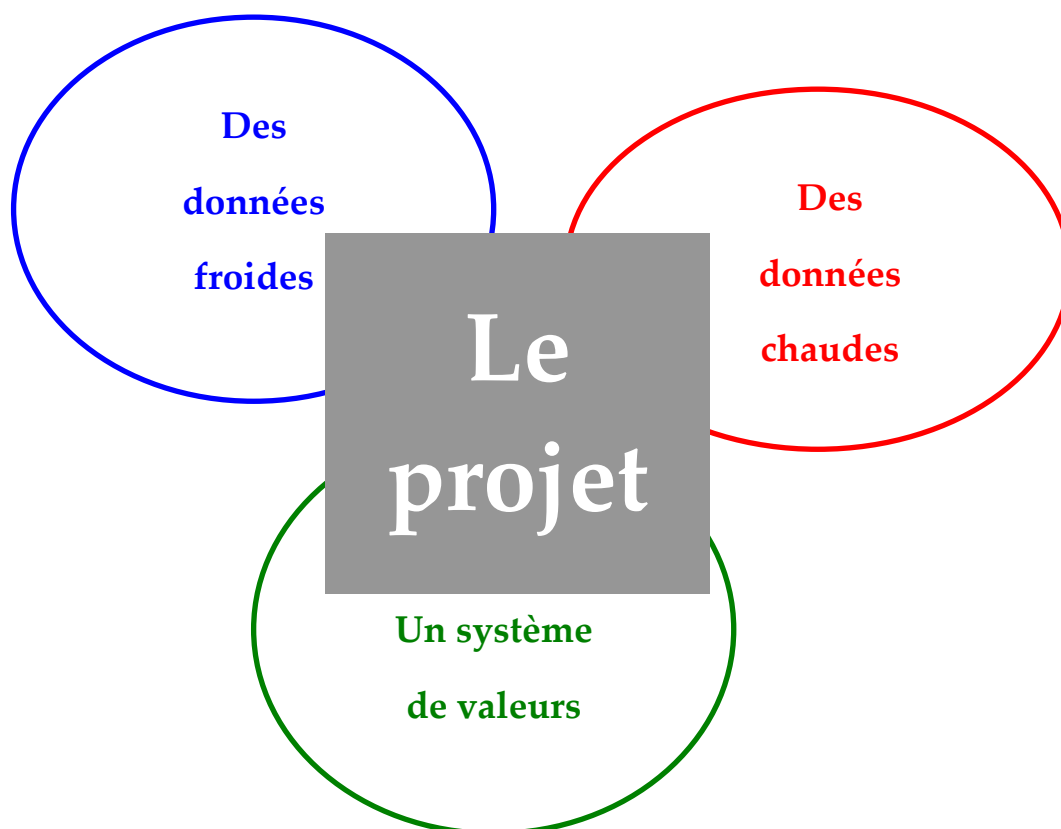
Conduire un projet : La démarche diagnostic

1) Pourquoi un diagnostic ?

Le contexte est saturé de problèmes.
Des faits amènent l'émergence intuitive d'un problème particulier.
Il faut redéfinir le problème, c'est le but du diagnostic.

2) Les trois piliers du projet

Le projet va prendre appui sur trois piliers qui vont constituer sa base :



Données froides :

Éléments statistiques, chiffrages, organigrammes...

Données Chaudes :

Envie, ressenti, analyse...

Système de valeur :

Projet politique, pédagogique, social, charte...

3) La démarche diagnostic

La démarche diagnostic consiste à collecter les informations qui permettront de clarifier le problème qui a émergé intuitivement. On recueille pour cela des données disponibles, que l'on peut classer en 4 sous systèmes :

Analyse du système interne

Les outils :

- Analyse documentaire des écrits institutionnels,
- Analyse de l'organigramme,
- Documentation,
- Entretiens...

Les aspects formels

- Mission, organigramme,
- Règles, budget...

Les éléments dynamiques

- Les objectifs réels,
- Les pouvoirs parallèles,
- Les enjeux internes et externes, le climat social,
- Les compétences des acteurs,
- La communication interne, le soutien mutuel...

Analyse de l'environnement

Les outils :

- Entretiens avec des personnes ressources,
- Analyse documentaire des supports des différents services et des études,
- Recueil et traitement des données statistiques,
- Echange d'information dans des commissions de travail...

- Le système politico-institutionnel local,
- Les modes de collaboration entre partenaires,
- L'offre de service sur le plan local,
- Les jeux de concurrence entre acteurs,
- Les contentieux entre acteurs liés à l'histoire,
- Les dispositifs et procédures appliqués au local,
- La dynamique associative,
- Les caractéristiques du territoire...

Analyse de la population

Les outils :

- Données statistiques,
- Entretiens,
- Récits de vie,
- Questionnaires,
- Observation participante...

- Approche quantitative,
- Le profil sociologique,
- Les aspects démographiques,
- La localisation géographique,
- Le repérage des attentes,
- L'analyse des besoins,
- Le niveau de conscience du problème,
- La capacité à se mobiliser,
- L'expression de la demande...

Analyse des pratiques sociales informelles

Les outils :

- Observation sur le terrain,
- Recueil d'information auprès des acteurs,
- Exploitation de données d'entretiens...

- Les modes d'organisation informels,
- Les relations d'entraide,
- Les réseaux parallèles...

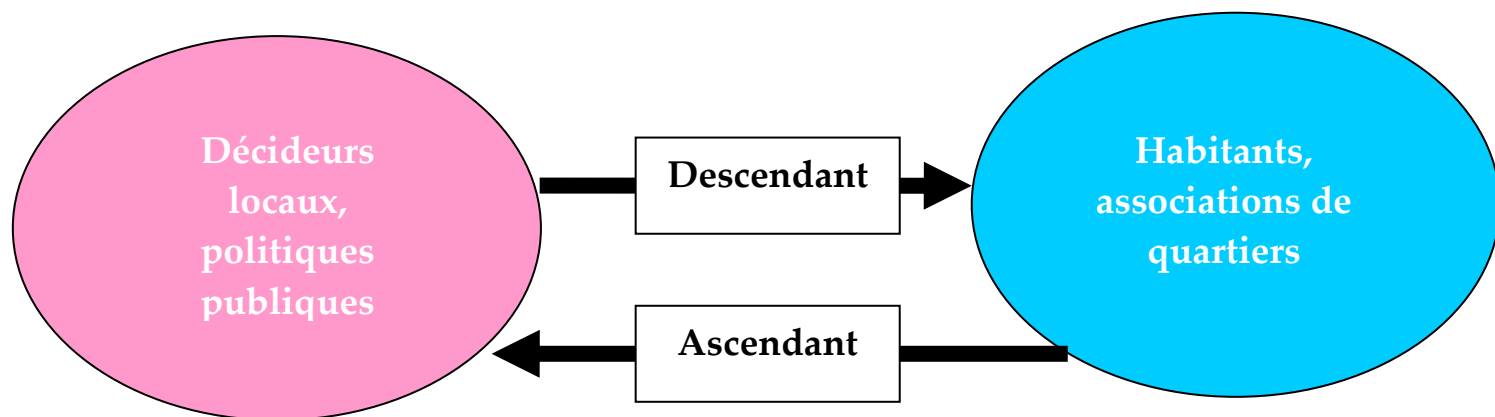
La mise en relation de ces données, par les questions qu'elle pose, constitue la base du projet : la problématique.

4) La démarche diagnostic dans l'action collective

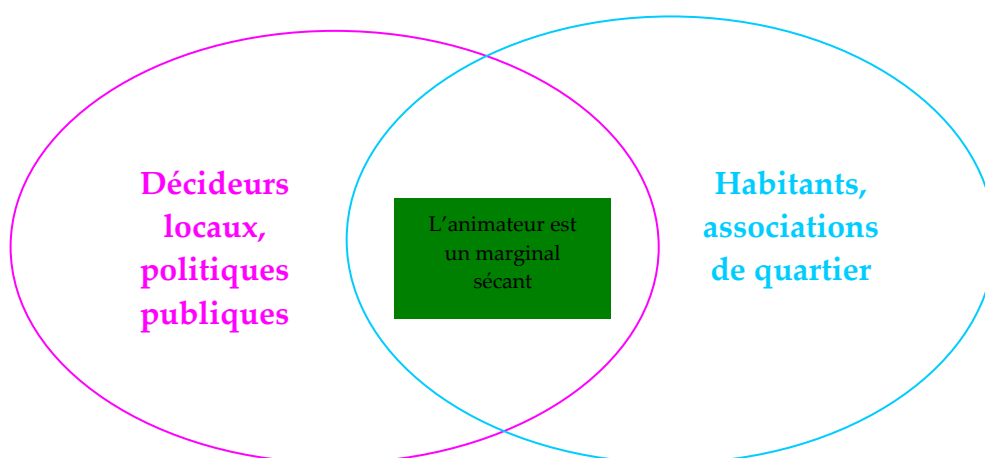
Deux principes organisent la conduite de diagnostic dans l'action collective :

A) Le diagnostic partagé :

On utilise souvent le modèle ascendant – descendant



Le diagnostic partagé propose un autre schéma



Le marginal sécant : Se dit d'un acteur qui est partie prenante dans plusieurs organisations : C'est un concept de Michel Crozier (Sécant : se dit d'un ensemble qui a des points communs avec un autre ensemble).

Le diagnostic partagé propose de trouver les points d'ancrage commun dans l'analyse d'une situation

B) Le diagnostic participatif :

Dans le diagnostic participatif, les élus, les habitants sont acteurs du diagnostic. Il s'agit pour l'animateur du diagnostic de partir des attentes et des représentations de chacun.

Le diagnostic participatif est un outil conscientisant.

La conscientisation (Paolo Freire) « Est un processus par lequel des hommes et des femmes des couches populaires s'éveillent à leur réalité socio-culturelle, repère pour les dépasser les aliénations et les contraintes auxquelles ils sont soumis, s'affirment en tant que sujet acteurs de leur devenir et conscients de leur histoire ». ¹

Le diagnostic participatif part des représentations et intérêts individuels, et leur permet d'évoluer pour construire une réponse sociale qui répond à un intérêt collectif puis général.

C) Le diagnostic participatif partagé :

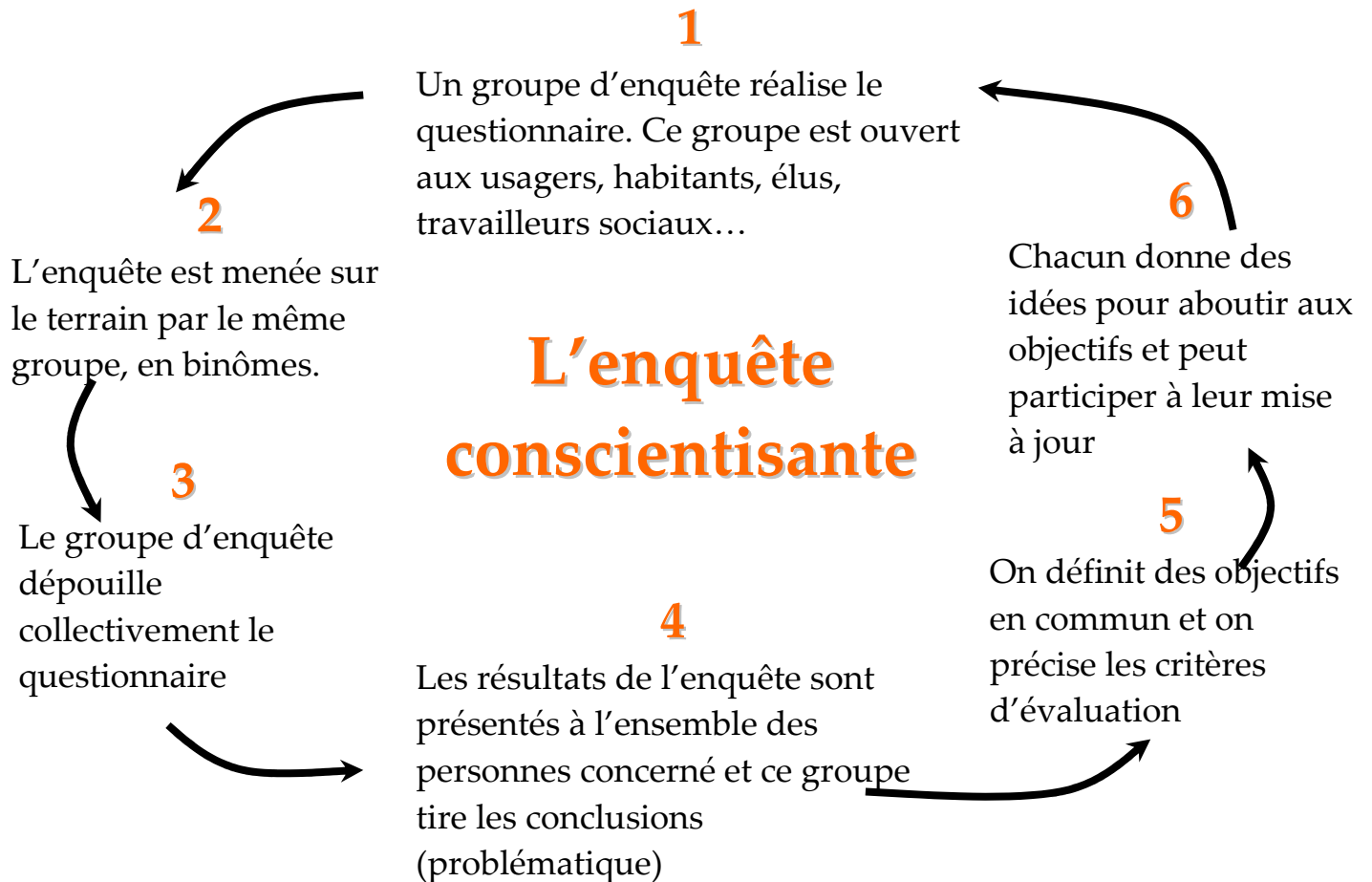
Le diagnostic participatif partagé est un outil pertinent au service de l'action collective. Il permet le processus de conscientisation co-produit entre la population et le pouvoir politique.

C'est un dispositif efficace en terme de réussite de l'action collective, et pertinent dans une perspective de transformation sociale.

¹ In Construire des actions collectives, Développer des solidarités. Bernard Dumas – Michel Séguier, Chronique Sociale Août 1999
Page 76

5) Des outils pour le diagnostic participatif partagé

A) L'enquête conscientisante

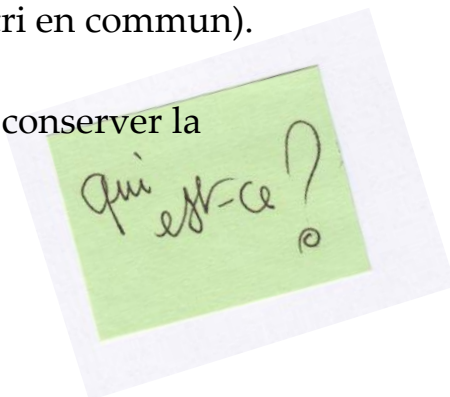


B) Le meta plan (technique des post it)



Cette technique permet de collecter les paroles individuelles. Elle favorise l'engagement de chacun (chacun répond individuellement à une ou plusieurs questions) et facilite le passage du personnel au collectif (le tri en commun).

Attention, il faut veiller à conserver la parole de chacun



C) L'Abaque de Régnier

Permet d'obtenir des jugements plus nuancés qu'un simple vote oui et non .

Destinée à enrichir les évaluations ou les prises de décision, elle autorise la confrontation d'opinions.

Comment fonctionne t-elle ?

Elle utilise les standards internationaux des feux de circulation : **vert**, **orange**, **rouge** complétées par le vert clair et le rose pour nuancer les opinions.

On peut y ajouter le noir pour l'abstention et le blanc pour le vote blanc.

Avec 7 possibilités au lieu de deux , on obtient ainsi un nuancier intéressant.